

Pravidla publicity

Každý příjemce dotace je povinen informovat veřejnost o tom, že jeho projekt je (byl) financován ze zdrojů EU. Tato povinnost pro něj plyne z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 ze dne 8. prosince 2006 (dále jen Nařízení)¹. Povinnosti příjemce dotace, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost jsou stanovena v článku 8 a 9 Nařízení a pro potřeby FMP jsou blíže specifikována v následujících odstavcích této Směrnice.

Finanční prostředky na publicitu projektu ve FMP jsou zahrnuty do způsobilých výdajů projektu, pokud jsou součástí jeho rozpočtu.

Konečný uživatel je povinen uchovat pro potřeby kontroly veškeré doklady o dodržení podmínek publicity projektu spolufinancovaného ze strukturálních fondů EU min. 10 let po ukončení realizace Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 – 2013“. **V případě, že požadavky na publicitu nebudou ze strany konečného uživatele řádně splněny, může Správce FMP přistoupit k nepřiznání dotace nebo nárokovat její vrácení v případě, že dotace byla již vyplacena .**

K povinnostem konečného uživatele v oblasti informování a propagace projektu, které vyplývají z Nařízení, patří především vhodným způsobem informovat veřejnost a další subjekty účastníci se aktivit projektu o získání finanční dotace ze strukturálních fondů EU. Konečný uživatel za tímto účelem vždy jasně uvede, že **projekt je/byl vybrán v rámci Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 – 2013“ a připojí také logo EU, logo Programu a oficiální slogan „Gemeinsam mehr erreichen - Společně dosáhneme více“** a to na všech souvisejících dokumentech a materiálech jako např. brožurky, informační letáky, certifikáty, diplomy, prezenční listiny, pozvánky, plakáty, propagační předměty², CD, internetové stránky, apod. **Informace o spolufinancování Evropskou unií musí být vždy na titulní stránce** tištěného materiálu (nikoli na zadní straně), u internetových stránek musí být informace o spolufinancování z Evropské unie uvedena minimálně na domovské stránce, lépe v záhlaví nebo zápatí.

U akcí typu konferencí, seminářů, výstav, soutěží, atd. jsou organizátoři povinni zřetelně poukázat na spoluúčast EU tím, že v jednacích sálech vždy umístí vlajku EU. Na doprovodných dokumentech k seminářům, konferencím (např. prezentace,

¹ Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 je ke stažení např. na [http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fsfc/ce_1828\(2006\)_cs.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fsfc/ce_1828(2006)_cs.pdf)

² Pokud se jedná o malé propagační předměty typu tužka, postačí jako výraz spolufinancování Evropské unie pouze symbol (vlajka) EU, nápis "Evropská unie" a kompaktní logo programu Evropská územní spolupráce Rakousko - Česká republika 2007-2013.

materiály pro účastníky, atd.) musí být zmíněna spoluúčast Evropské unie minimálně na úvodní stránce.

U malých investičních projektů rovněž musí být zdůrazněna finanční spoluúčast EU a to tím, že na předmětech a zařízeních, jejichž pořizovací cena je vyšší než 40 000,- Kč a doba použitelnosti je delší než 1 rok pořízených v rámci projektu budou **rozmístěny na viditelném místě samolepky s povinnými náležitostmi**. Pokud to situace dovoluje, postačí označit soubor majetku pořízeného v rámci FMP souhrnnou informační tabulkou umístěnou na viditelném místě trvanlivého charakteru.

Obecné zásady publicity – shrnutí

Informační a propagační opatření realizovaná konečným uživatelem musí bezpodmínečně obsahovat následující údaje:

- ★ symbol (vlajku) EU v souladu s grafickým manuálem³
- ★ standardní text odkazující na Evropskou unii a Evropský fond pro regionální rozvoj ve znění: **„Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj“**
- ★ **Oficiální logo Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 – 2013“⁴ a slogan "Gemeinsam mehr erreichen - Společně dosáhneme více".**
- ★ **Logo Fondu malých projektů Vysočina - Dolní Rakousko⁵**

Ve všech variantách použití přitom platí, že symbol EU musí být viditelný a standardní text a slogan musí být čitelné.

K povinně zveřejňovaným údajům lze přiřazovat i loga jednotlivých konečných uživatelů nebo projektových partnerů⁶.

Poznámka k možným variantám použití symbolu (vlajky) EU

Symbol Evropské unie k dispozici ke stažení na adrese
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_cs.htm

³ Grafický manuál je k dispozici na adrese http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm#intro a některé jeho zásady jsou uvedeny v následující poznámce.

⁴ Logo programu je k dispozici ke stažení na adrese <http://www.at-cz.eu>.

⁵ Logo Fondu malých projektů je k dispozici ke stažení na adrese http://www.rrav.cz/maleprojekty/dokumenty_fmp.html

⁶ Projektovými partnery se v tomto případě myslí zahraniční partner nebo i český partner pokud je uveden v projektové žádosti jako partner projektu.

	<p>Znak EU má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka představuje jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu a jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Barevná paleta je následující:</p> <p>Modrá odpovídá RGB:15/64/150</p> <p>Zlatá odpovídá RGB: 255/237/0</p>
	<p>Pokud se jedná o černobílé provedení nepoužije se černobílá kopie originálních barev, nýbrž černě ohraničený obdélník s černě vytištěnými hvězdami na bílém pozadí.</p>
	<p>Pokud je k dispozici pouze modrá barva (musí to být samozřejmě modrá, která odpovídá RGB:15/64/150), použije se jako stoprocentní barva pro výplň pole a hvězdy se zobrazí negativní bílou.</p>
	<p>Znak by měl být vytištěn na bílém pozadí. Vícebarevná pozadí nejsou vhodná, zejména pokud neladí s modrou barvou. Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba užít bílé ohraničení o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.</p>
 <p><i>Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj</i></p>	<p>Kombinace symbolu EU se standardním textem a sloganem</p> <p>Doporučené písmo je ARIAL, barva černá</p>
<p>Základní logo Programu bez sloganu</p> 	<p>Kompaktní logo programu určené pro formáty A7 a nižší a pro malé propagační předměty</p> 
<p>Základní logo Programu včetně sloganu</p> 	<p>Základní logo Programu v černobílém provedení</p> 

Logo Fondu malých projektů Vysočina - Dolní Rakousko

